



HANDWERK



DIE IG METALL IM SANITÄR-HEIZUNG- KLIMA-HANDWERK IN NRW 2022

27.09.2022



SHK-HANDWERK NRW 2022

Zeitstrahl



Ausgangspunkt:
Demographischer Wandel in der TK – negative Stimmung – schwierige Tarifrunde 2020

TARIFZOOMS UND ERSTE AKTIONEN

Tarifrunde 2022

- ▶ **Tarifabschluss, 15.02.2022**
 - ▶ +3,25% / 2022 und +2,25% / 2023
 - ▶ +70 (+55 Euro) Azubivergütung
 - ▶ +10% Auslösesätze
- ▶ 3 Verhandlungsrunden
- ▶ 3 Tarifzooms für Beschäftigte
- ▶ Plakataktion vor VK-Betrieben der AG
- ▶ Neues Miteinander in der IGM TK/VK





DAS SHK-HANDWERK NRW IN LEIPZIG

IGM vom Betrieb aus denken

- ▶ Weiterentwicklung der Beteiligungsmethode der Tarifrunde
- ▶ **Projektstart: April 2022**
 - ▶ Teilnahme an Projektreihe mit 4er Kernteam [GEP, BZL, GS, EA]
 - ▶ Einbindung größerer Projektkreis TK-SHK: monatliche Teams-Treffen
 - ▶ Hohe, regelmäßige Teilnahme
- ▶ **Projektvorstellung Leipzig, 19.05.2022**





ZIELE IGMvBAD

04.2022

Mehr Ehrenamtliche

Fünf neue TK Mitglieder

Aktivierung Ehrenamtliche

„Fachexperten“ in der TK

Online-Marketing

Durch Onlineangebote 5 Neuaufnahmen

Mehr Online-Sichtbarkeit

Verlinkung von 10+ GS auf Homepage SHK

Aktivierung der Jugendarbeit

5 SHK Azubis WE-Handwerksjugend

Branchenmesse nutzen

80% TK-EA Messe, 200 Kontakte, 50 Likes

DIGITALE VERNETZUNG

IGM vom Betrieb aus denken

- ▶ shk.nrw.igmetall.de
- ▶ Homepage mit Einstiegsinfos
- ▶ Mitgliederbereich mit Erklär-Videos
- ▶ Facebook – bewusst außerhalb der Blase gehalten und gezielt beworben
- ▶ Arbeitgeber in der TR verunsichert



SHK-HANDWERKSWOCHENENDE

IGM vom Betrieb aus denken

- ▶ **Sprockhövel, 19.-20.08.2022**
- ▶ IGMvBaD ermöglicht Treffen außerhalb üblichem Format
- ▶ Weitere Planung der SHK-Messe Essen
- ▶ Ausarbeitung des Standkonzepts, Fragen für das Glücksrad etc.
- ▶ TN: 5 EA, 1 GEP, 5 GS, 1 BZL, 1 Vorstand



SICHTBARKEIT ERHÖHEN

SHK Essen 2022

- ▶ Regionale Branchenmesse 6.9.-9.9.:
SHK Essen 2022
- ▶ Anlaufpunkt für Arbeitgeber, Innungen (Mitausrichter), Monteure und Azubis
- ▶ Alle vier Messetage hohes Besucheraufkommen
- ▶ Arbeitgeber irritiert über IG Metall Präsenz („ihre Messe“)



EINE AZUBI-MESSE

SHK Essen 2022

- ▶ **Alle vier Messetage sehr hohe Zahlen Azubis und Schüler auf der Messe**
- ▶ Mittwoch Azubi-Tag, nach Angaben Fachverband: 2.000+ Azubis und Schüler
- ▶ Glücksrad und Energy Drinks erweisen sich als erster Anziehungspunkt
- ▶ Ausgangspunkt Gespräch: Ausbildungs-, Arbeits- und Tarifbedingungen



MATERIAL UND AKTION

SHK Essen 2022

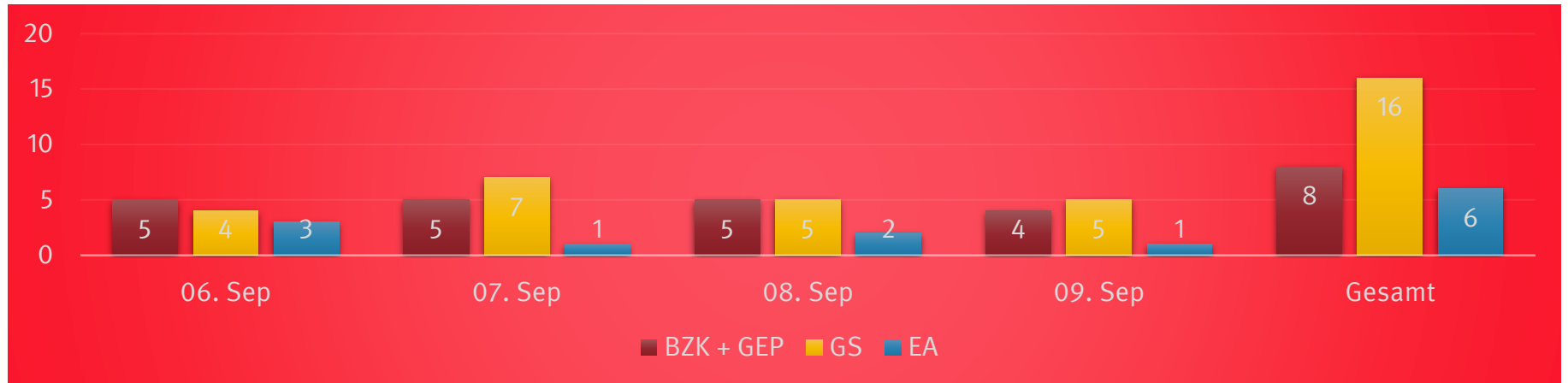
- ▶ Erwartung übererfüllt:
 - ▶ Gewinnspiel, Glücksrad, Energy Drinks, Popcorn, Pixi-Bücher
- ▶ Erwartungen erfüllt:
 - ▶ Übersichtsflyer, Leistungsflyer, Gemeinsam Besser, Visitenkarten
- ▶ Erwartungen nicht erfüllt:
 - ▶ Rückmeldeflyer, Flyer Tarif_v_Gesetz





TEAMLEISTUNG: BREIT AUFGESTELLT

Beteiligung am Stand





WAS WURDE ERREICHT?

Gespräche, Kontakte und Neuaufnahmen – messbar:

20 Neu-
aufnahmen
am Stand

800+

400

300

■ Energydrinks verteilt

■ Kontakte Gewinnspiel

■ ... zur weiteren Kontaktaufnahme

ZIELE ÜBERTROFFEN

...aber Steigerung ist möglich:

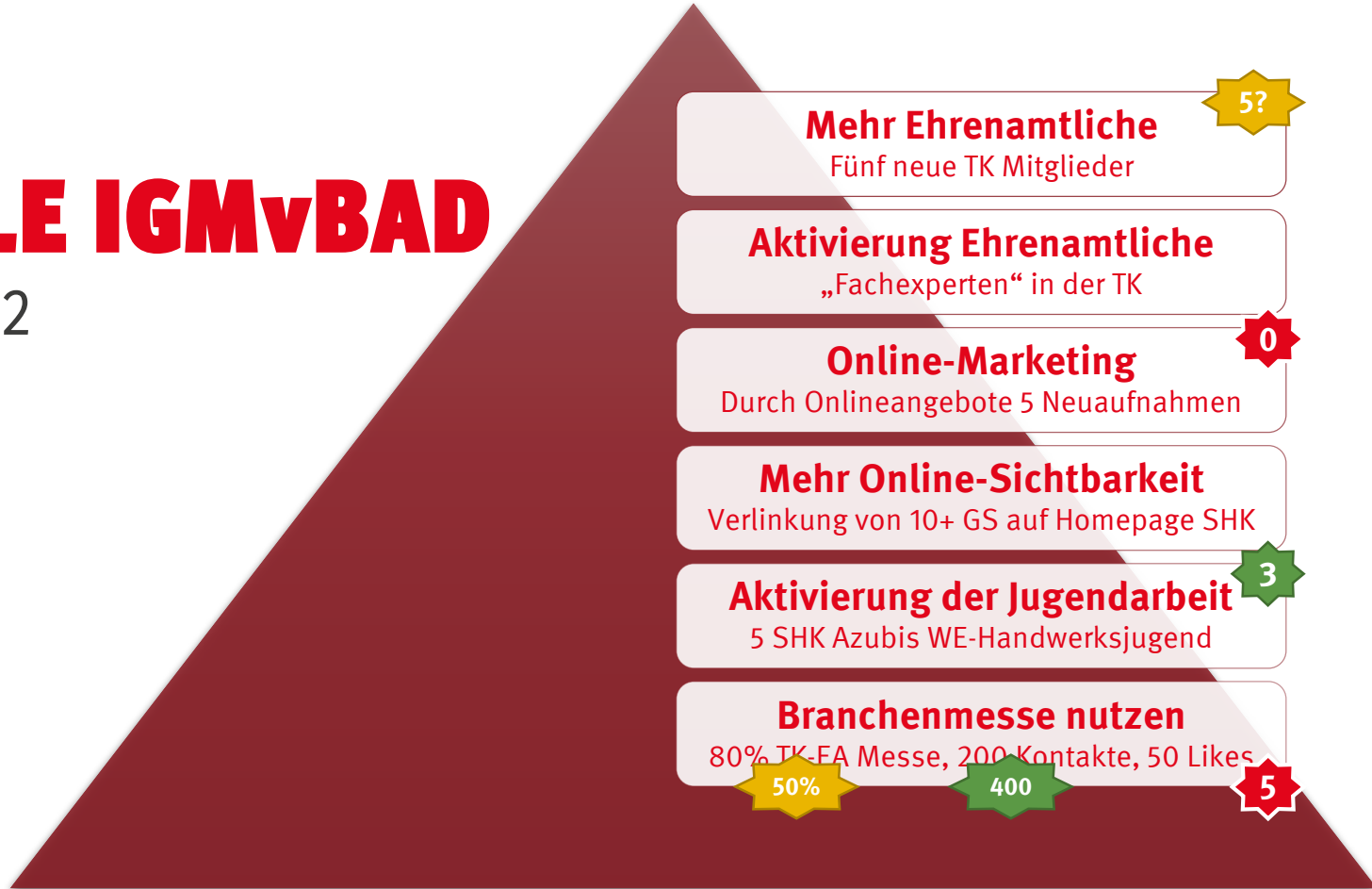
- ▶ **Konzept** im Verlauf weiterentwickelt
 - ▶ Ansprachepunkt 1: Verteilung Visitenkarten/Standbewerbung in Hallen
 - ▶ Ansprachepunkt 2: Glücksrad mit Fragebogen
 - ▶ Ansprachepunkt 3: Schätzspiel
- ▶ Entwickeln: **Gesprächsleitfaden** Azubis
- ▶ Aufstellen: **Schichtplan** Standbesetzung





ZIELE IGMvBAD

09.2022



WEITERENTWICKLUNG PROJEKTZIELE

IG Metall vom Betrieb aus denken

- ▶ Nächstes **Monats-Teams**: Austausch Erfahrung Messe/Nutzung Kontaktdaten
- ▶ Weiterentwickeln zu **Branchen-Teams** – einladen zu speziellen Themen:
 - ▶ Themen und Co-Moderation aus dem Kreis der EA
 - ▶ Öffnen für Beschäftigte aus dem SHK-Handwerk / Kontakte Messe
- ▶ Online-Angebot weiter ausarbeiten/bewerben





DANKE AN EUCH ALLE!





**FÜR MEHR
WERTSCHÄTZUNG IM
HANDWERK –**

**DANKE FÜR EURE
AUFMERKSAMKEIT**

**IG METALL
NRW**

Patrick Loos
Roßstraße 94
40476 Düsseldorf

+49 151 29231200
patrick.loos@igmetall.de